

UBND TỈNH ĐỒNG NAI
TỔNG CÔNG TY
CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 161/TCTCNTP-PC

Đồng Nai, ngày 25 tháng 3 năm 2025

V/v công bố thông tin về Báo cáo mục tiêu
tổng quát, Kế hoạch kinh doanh năm 2025

Kính gửi:

- Bộ Tài chính;
- Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai.

Thực hiện Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01/4/2021 của Chính phủ về công bố thông tin của doanh nghiệp nhà nước.

Tổng công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai kính gửi Báo cáo mục tiêu tổng quát Kế hoạch kinh doanh năm 2025 (báo cáo đính kèm) để thực hiện công bố thông tin DNNN theo quy định.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở KHCN (B/c);
- Sở TC; Chi cục TCDN;
- Hội đồng thành viên (B/c);
- TGD và Các Phó TGD;
- Ban kiểm soát;
- Các phòng: VP, KTTC, KHTH, QT&KTNB;
- Lưu VT, PC.

TỔNG GIÁM ĐỐC



Trần Thị Vũ Hậu

BÁO CÁO MỤC TIÊU TỔNG QUÁT KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025

I. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT VÀ NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH NĂM 2025

1. Nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty mẹ

- Trong năm 2025, Tổng công ty sẽ tiếp tục nghiên cứu đổi mới mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm để đảm bảo giữ vững thị trường trong nước và thị trường xuất khẩu.

- Đồng thời đẩy mạnh xây dựng thương hiệu, chú trọng công tác kiểm soát chặt chẽ, duy trì ổn định chất lượng sản phẩm trong tất cả các công đoạn dự trữ, sản xuất và lưu thông.

- Nâng cao vai trò của hệ thống phân phối trong việc điều hành và phát triển thị trường.

- Sắp xếp bộ máy tổ chức và lao động: Tối ưu hoá cơ cấu tổ chức, đảm bảo tinh gọn, hiệu quả. Điều chỉnh, sắp xếp lại nhân sự để nâng cao năng suất lao động, giảm thiểu lãng phí và chi phí không cần thiết.

- Tiết kiệm và giảm giá thành sản phẩm: Đẩy mạnh các biện pháp tiết kiệm, cắt giảm chi phí sản xuất, tìm kiếm giải pháp hạ giá thành sản phẩm. Điều này giúp tăng tính cạnh tranh của sản phẩm và tối ưu hoá lợi nhuận.

- Tiếp tục tìm kiếm nguồn nguyên liệu, phụ liệu thuộc lá phù hợp, đáp ứng nhu cầu phối chế các sản phẩm của Tổng công ty với giá cả phù hợp. Tăng cường công tác nghiên cứu xu hướng tiêu dùng, xu hướng sử dụng các chủng loại nguyên, phụ liệu mới trong sản xuất thuốc lá điếu.

- Đổi mới phương thức sản xuất - kinh doanh: Liên tục đổi mới, áp dụng các phương thức sản xuất và kinh doanh hiện đại, cải tiến quy trình nhằm nâng cao hiệu suất, đảm bảo hoạt động đồng bộ, nhịp nhàng, khoa học, tiết kiệm và hiệu quả

2. Đẩy mạnh thực hiện tái cơ cấu, thoái vốn tại các đơn vị thành viên

Tổng công ty tiếp tục thực hiện lộ trình tái cơ cấu, thoái vốn trong năm 2025 và phân đấu hoàn thành công tác thoái vốn tại các đơn vị thành viên đảm bảo đúng thời gian và quy trình pháp lý với mục tiêu đạt kết quả tốt nhất.

3. Thực hiện tốt công tác đoàn thể, tham gia tích cực vào các hoạt động an sinh xã hội

Tổng công ty tiếp tục tích cực tham gia các hoạt động, chương trình thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp nhà nước đối với xã hội phù hợp với điều kiện và khả năng tài chính của Tổng công ty.

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2025

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

Dựa trên tình hình thực tế sản xuất kinh doanh tại thời điểm báo cáo và các yếu tố tác động lên hoạt động sản xuất kinh doanh, Tổng công ty đưa ra kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 cụ thể như sau:

- Tổng doanh thu đạt 1.726 tỷ đồng;
- Lợi nhuận trước thuế đạt 185 tỷ đồng;
- Lợi nhuận sau thuế đạt 168 tỷ đồng;
- Phát sinh nộp ngân sách đạt 1.391 tỷ đồng;
- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn Nhà nước đạt 4,84%.

BẢNG CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

TT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Chỉ tiêu kế hoạch
1	Các chỉ tiêu sản lượng chính		
a)	Thuốc lá điếu	Triệu bao	320
b)	Xe gắn máy các loại	Chiếc	984
c)	Phụ tùng xe Honda 2 bánh	Cái	122.000
d)	Xăng dầu	Triệu lít	3.54
2	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	1.726
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	185
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	168
5	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	Tỷ đồng	1.391
6	Tổng vốn đầu tư	Tỷ đồng	
7	Kim ngạch xuất khẩu (nếu có)	1000 USD	7.138

2. Kế hoạch đầu tư của doanh nghiệp trong năm (tên dự án nhóm B trở lên, nguồn vốn, tổng mức đầu tư...): Không có.

Trên đây là Báo cáo mục tiêu tổng quát, kế hoạch kinh doanh năm 2025 của Tổng công ty thực hiện công bố thông tin theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ KH&ĐT;
- UBND tỉnh;
- Sở TT & TT (B/c);
- Sở TC; Chi cục TCDN;
- Hội đồng thành viên;
- Ban Kiểm soát;
- Các phòng: VP, KHTH, KTTC, QT&KTNB;
- Lưu: VT, PC.

TỔNG GIÁM ĐỐC



Trần Thị Vũ Hậu